

# Ideensammlung "Runder Tisch Streuobst"

vom 02.04.2009

## Öffentlichkeitsarbeit

- neue Sorten, die streuobsttauglich sind, publik machen
- alte Sorten sind unbekannt -> bekannter machen
- Thema Streuobst in Öffentlichkeit präsent halten
- zu den Leuten gehen mit PR -> Dorffeste
- Keltereien in Medien vorstellen
- Obstbaumallee -> Hochzeit, Geburt
- gesundheitliche Vorteile von Streuobst
- Jugend gewinnen -> Aktionen in Kindergarten, Grundschule mit Eltern
- Jugendliche -> Maschineneinsatz, Traktor, Klettern, Baum pflanzen, Wirtschaftlicher Anreiz
- Produktlinie -> Ernte - Verwertung - Vermarktung
- Naturschutz stärker in Darstellung repräsentieren

## Förderung Vermarktung

- Premiumprodukte mit regionaler Identität
- Projektübergreifendes Logo mit Wiedererkennungswert
- Direktvermarktung Listen

## Fachliche Unterstützung

- Baumschnitt (Entsorgung) und professionelle Unterstützung
- Multiplikatoren ausbilden -> zentral/dezentral vor Ort
- Grünlandpflege (Entsorgung) und professionelle Unterstützung
- Grundlagen der Streuobstverwertung
- Infos Verarbeitung, Verwertung, Handlungsanleitung (Fässer, Systeme) Dienstleister
- Aktion Obstbaumpflege
- Infos über Lagerung/Sorte